



# Team Thomas Hållbarhetsredovisning 2016

# Introduktion

På Thomas Concrete Group är omsorg om människor och miljön viktigast.

Det är därför som hållbarhet är viktigt för Team Thomas, och har varit det under lång tid – ett faktum som syns bäst i koncernens mission: "Att vara närmast kunderna och tillsammans med dem aktivt bidra till ett hållbart samhällsbyggande".

Vårt företag har mycket kompetenta och engagerade medarbetare som utvecklar och tillverkar färdigblandad och prefabricerad betong. Vi bryr oss och vill göra skillnad. Varje dag stiger medarbetare på Team Thomas upp tidigt på morgonen, redo att hjälpa kunder på byggarbetsplatser och drivna av en gemensam strävan att förbättra vår miljö.

Tillsammans med alla andra företag i byggindustrin har vi ett stort ansvar att vara öppna och ärliga i vår strävan att ständigt förbättra vårt hållbarhetsarbete. Alla byggmaterial har sina fördelar. Men det är viktigt att alltid titta på fakta och väl underbyggda data när det är dags att välja.

Betong är ett fantastiskt och hållbart byggnadsmaterial. Det är naturligt, vackert och kreativt. Till skillnad från de flesta andra material som bara håller i kanske 50 år kan man säga att betong är en symbol för hållbarhet. Trots allt: vilka andra byggnader har stått i över 2000 år, som byggnaderna från antikens Rom har gjort?

Jag är stolt över vad vår koncern har uppnått på hållbarhetsområdet, men vi måste fortsätta att arbeta aktivt varje dag för att bli ännu bättre. Jag hoppas att du blir inspirerad av den här rapporten och att den ger dig en bra inblick i vårt praktiska arbete.

## **Hans Karlander**

VD och Koncernchef

Thomas Concrete Group AB



# Innehållsförteckning

<b>Introduktion</b>	<b>2</b>
<b>Det här är vi</b>	<b>6</b>
Strategisk plattform	8
Vår affärsmodell	10
Vår utmaning	13
Betong är hållbart	14
Våra fokusområden	22
<b>Säkerhet</b>	<b>24</b>
Vi, Team Thomas	26
<b>Miljö</b>	
Miljöpolicy	29
Råvaror	30
Thomas Miljöstomme®	32
Energi och utsläpp	34
Biprodukter och avfall	36
Vatten	39
<b>Socialt ansvar och personal</b>	
Välbefinnande och hälsa	42
Utbildning	44
Anti-korruption	46
Mänskliga rättigheter	49
<b>Hur vi har rapporterat</b>	<b>50</b>



# Det här är vi



**5 länder**

**1 650 medarbetare**

**600 miljoner US-dollar**



Vi är en oberoende och familjeägd koncern som producerar och distribuerar högkvalitativ fabriksbetong till kommersiella och privata kunder. Vår framgång bygger på det mervärde vi erbjuder i exceptionell personlig service och teknisk kompetens. Gruppen har ett starkt fokus på miljöansvar och arbetsmiljö. Vi anser oss vara "Specialisterna på betong".

  
**Thomas**<sup>®</sup>  
CONCRETE GROUP

# Vår strategiska plattform

## Allt handlar om oss

Våra kunder avgör vår framtid



## Vårt arv

Vi är ett oberoende, familjeägt svenskt företag,

med starkt entreprenörskap och lokal närvaro,

och med pålitligt, uthålligt och långsiktigt tänkande.



# Vår kultur

Vi är ett engagerat team ...

- som bryr sig om och agerar för våra kunder, kollegors och vårt företags bästa.
- som ständigt ser möjligheter, med stort fokus på lönsamhet och resultat.
- som tar ansvar, är alerta och alltid strävar efter att vara bäst.
- som stöttar varandra, ger varandra energi och har roligt tillsammans.

# Vår mission

Att vara närmast kunderna och att tillsammans aktivt bidra till att bygga ett hållbart samhälle.

# Vår vision

Att uppfattas som bäst i vår bransch.

Bäst när det gäller:

- Kundservice
- Säkerhet
- Kvalitet
- Mindset och inställning
- Sätt att jobba
- Finansiellt resultat

# Vårt erbjudande till kund

Högkvalitativ betong, kunskap och pålitlig service från ett engagerat team.

- I rätt tid
- På byggplatsen
- Till överenskommet pris

## Vår affärsmodell

Thomas kärnverksamhet är att utveckla, tillverka och distribuera betongprodukter. Vi har sammanlagt 147 fabriker för fabriksbetong samt 2 fabriker för prefabricerad betong. Koncernen erbjuder även tjänster som betongpumpning, kvalitetskontroller och tekniska konsulttjänster, vilket gör Team Thomas till en komplett betongentreprenör.

Thomas Concrete Group värdesätter långsiktiga investeringar och fokuserar på att utveckla verksamheten på ett ansvarsfullt sätt. Det medför att Thomas Concrete Group har en ambitiös hållbarhetsagenda med fokus på människor och miljö i varje detalj.

Vi har under många år gett våra kunder och marknaden så bra service som möjligt, vilket vi kommer att fortsätta göra med ett långsiktigt fokus på expansion och att behålla vår position som Specialisterna på betong.



**Thomas**<sup>®</sup>  
The Concrete Specialists

2556

Thomas  
CONCRETE

2556

2556

43



**Thomas**  
BETONG

20105

## Vår utmaning

Det ekonomiska läget kan förändras snabbt och det är inte alltid lätt att förutsäga svängningarna i tid. Makrofaktorer som påverkar byggmarknaden, snabba nedgångar i ekonomin i stort och lägre offentlig och privat finansiering på byggmarknaden är några av hindren för framgång.

När det gäller inköp är vi beroende av råvaruleverantörer eftersom det ofta bara finns ett fåtal leverantörer av cement (och ballast). Om vi inte tar hänsyn till detta kan det leda till sämre kvalitet och plötsliga prisökningar av ballast och bindemedel. Vissa leverantörer och kunder konkurrerar också med oss, t.ex. kan byggföretag som vi levererar betong till i en region konkurrera med oss i en annan. Det är inte bara våra konkurrenter i betongindustrin som utmanar oss, utan även alternativa byggmetoder och byggmaterial. Vår ambition är att tränga igenom mediebruset och visa upp hårda fakta och vilka enastående egenskaper betong har.

Oavsett det ekonomiska läget och konkurrenternas agerande kan vi inte vara Specialisterna på betong utan rätt personal. Om vi förlorar nyckelpersonal kan vi förlora momentum. Vi behöver också förbättra vår generella sälj- och marknadsföringskompetens och vår utbildningsnivå för att säkerställa att vi befinner oss nära kunderna och är ett företag man vill vända sig till.

Tidigare svaga finansiella resultat kan ha gjort att vi inom vissa områden hamnat på efterkälken, men vi står nu inför en helomvändning med ett hängivet team som backas upp av välplanerade nyinvesteringar och mer strukturerade och väldefinierade processer som ger oss en stark position. Ett oberoende Team Thomas i en stark position är bra för byggbranschen, miljön och hela samhället i stort.

# Betong är

Naturligt, vackert och kreativt

**hållbart**









## Håller i längden

Betong har använts som byggnadsmaterial i flera tusen år, tack vare dess beständighet och oändliga möjligheter till varierande syften. Rätt konstruerade betongbyggnader håller under mycket lång tid, med minimalt underhåll.

## Närproducerat

Betong tillverkas alltid nära byggarbetsplatsen, med lokala råvaror, vilket leder till korta transportsträckor.

## Energieffektivt

Betong har en hög termisk tröghet, vilket innebär att temperaturen i ett betonghus är stabil även när yttertemperaturen varierar. Betongens höga täthet innebär även att värmeförluster är minimala. Vilket resulterar i en låg energiförbrukning, utan extra behov av uppvärmning eller kylning.





## **Brinner inte**

Betongbyggnader har god brandsäkerhet eftersom betong inte kan antändas. Dessutom släpper betongen inte ifrån sig giftiga gaser vid kontakt med eld. Betonghus är därmed säkra för brandmän i släckningsarbetet och hindrar totalförstörelse av fastigheter.

## **Möglar inte**

Betong är ett oorganiskt och naturligt vattenresistent material, vilket innebär att det inte kan mögla eller ruttna. Betong förstörs därmed ej av vattenläckage eller klimatförändringar vilket kan leda till ökad risk för översvämning, stormar och stora regnmängder.

## **Låter dig sova om natten**

Betong har extremt bra isoleringsegenskaper, vilket skapar lugna och tysta inomhusmiljöer för dig att vistas i. Du blir mindre störd från trafiken utanför och dina närmaste grannar.

# Våra fokusområden

## Säkerhet

För oss kommer säkerheten först och våra medarbetare vet att säkerhetsarbetet är viktigt. Alla medarbetare utbildas i säkerhetsförfaranden för att kunna undvika risker på våra fabriker och hos våra kunder.

### 2016

LTI: 20,2

### MÅL 2020

LTI: <5

Läs mer på sidan 24

## Optimering av bindemedel

För att kunna sänka koldioxidutsläppen från våra produkter optimerar vi sammansättningen av bindemedel i vår betong. Med hjälp av alternativa bindemedel och lägre andel cement kan klimatpåverkan minskas avsevärt.

### 2016

Vi förbättrade sammansättningen av vårt bindemedel med 19,3 % alternativa bindemedel.

### MÅL 2020

Vi mäter total bindemedelsoptimering inklusive alternativa bindemedel i färdigblandad betong med målet 50 %.

Läs mer på sidan 30

## Nöjda medarbetare

Vi bryr oss om alla medarbetares hälsa och välbefinnande. Vi strävar efter att bli bäst i branschen genom att bygga ett starkt Team Thomas.

### 2016

Index för medarbetarnöjdhet (Employee Satisfaction Index, ESI): 87

### MÅL 2020

Index för medarbetarnöjdhet (Employee Satisfaction Index, ESI): > 90

Läs mer på sidan 41

## Energi och utsläpp

Vi vidtar åtgärder för att minska vår energiförbrukning. Det gör vi genom att göra vår produktion och våra transportfordon mer energieffektiva och genom att minska vårt beroende av fossila bränslen.

### 2016

6,84 kWh/tillverkad m<sup>3</sup> betong

### MÅL 2020

<5 kWh/tillverkad m<sup>3</sup> betong

Läs mer på sidan 34

# Säkerhet

Säkerheten står alltid högst upp på vår dagordning. En säker arbetsplats är en prioritet för både Thomas och våra kunder och vi arbetar alltid i enlighet med säkerhetsföreskrifterna på kundernas arbetsplatser. Vårt enastående säkerhetsarbete skiljer oss från våra konkurrenter.

## → REGELBUNDEN SÄKERHETSUTBILDNING RÄDDAR LIV

Thomas Beton i Polen har förstärkt säkerhetsutbildningen för personalen. Det nya utbildningsprogrammet äger rum varje år, istället för vartannat, vilket belyser riskerna i vår verksamhet och förebygger att medarbetare drabbas av olyckor.

## → ENKLARE ATT RAPPORTERA RISKOBSERVATIONER

Thomas Betong i Sverige införde under 2016 en ny app för att rapportera riskobservationer, incidenter och skador. Appen är enkel att komma åt för alla medarbetare och man hoppas att den ska leda till ett ökat antal riskobservationer varje år, och därmed även fler förebyggande åtgärder innan olyckor inträffar.

Appen infördes 2016 och resultaten utvärderas i slutet av 2017.





### → RÖDA BANDET FÖR SÄKERHET

Thomas Concrete i USA har upptäckt att nya medarbetare löper högre risk att skadas under sina första tolv månader på jobbet. På Thomas vill vi att alla håller ett öga på nya medarbetare och hjälper dem att undvika att skada sig. För att vi ska veta vilka som är nya medarbetare lanserade Thomas Concrete programmet Röda bandet 2016. Medarbetare med mindre än ett års erfarenhet får ett rött reflekterande band att sätta på hjälmen ovanför det gula reflekterande bandet. Det gör nya kollegor mer synliga på arbetsplatsen.

### → SÄKERHETSKOMMITTÉ

Vår personals engagemang är avgörande för att vi proaktivt ska kunna diskutera säkerheten och hitta rätt fokusområden. Kommittéerna håller öppna diskussioner om hur Team Thomas ser på incidenter och observationer och vilka utmaningar de ser i vårt sätt att arbeta med säkerhetsfrågor.

Kommittéerna kan se olika ut i koncernen, men syftet och uppdraget är samma: att dela erfarenheter och reflektioner från alla delar av organisationen och fastställa åtgärder. Kommittéerna har regelbundna möten och har ett starkt mandat att påverka vårt säkerhetsbeteende.

### → KLÄDD FÖR EN SÄKER ARBETSPLATS

Thomas Betong i Sverige har förbättrat säkerhetskommunikationen under 2016 på alla fabriker. Det råder inte längre några tvivel om vad man ska ha på sig på våra arbetsplatser. Såväl medarbetare som besökare ska sätta säkerheten främst och följa dessa nya anvisningar: säkerhetsskor, varselkläder, skyddskläder och hjälm ska alltid bäras på fabrikerna.

# Vi, Team Thomas ...

- Tar säkerheten på allvar  
Är fullt fokuserade i våra arbetsuppgifter.  
Föregår med gott exempel
- Ser till att risker blir kända  
Tar tid på oss att utföra alla arbetsuppgifter på ett säkert sätt  
Uppmuntrar varandra att prata om säkerhet
- Införlivar säkerhet i allt vi gör  
Är passionerade för säkerhet  
Har modet att ta upp säkerhetsfrågor
- Är stolta över våra arbetsplatser  
Bryr oss om och tar ansvar för varandra  
Har en "effektiv" säkerhetskultur
- Tillämpar våra säkerhetsvärderingar även utanför arbetet  
Är öppna för feedback om säkerhet  
Stöttar andra som stiger fram och tar upp säkerhetsfrågor



# Miljö



## Miljöpolicy

Thomas Concrete Group har en vision om att minska sin långsiktiga miljöpåverkan inom alla sina verksamhetsområden, lokala som globala. Vi har en konstant strävan att utveckla och bidra till ett hållbart samhälle.

Som koncern är det vår uppgift att involvera och optimera alla interna processer för att uppnå bästa resultat.

Genom tydliga mål, hög pålitlighet, gemensam utveckling och bra kommunikation vill vi vara våra kunders förstahandsval inom betongtillverkning.

Vi gör ett aktivt ställningstagande för att bevara en bra miljö för kommande generationer.

# Råvaror

På Thomas köper vi alla råvaror på ett ansvarsfullt sätt från hållbara källor och tillförlitliga distributörer. Tillsammans kan vi bidra till att bygga ett hållbart samhälle.

## CarbonCure™

Hos Thomas Concrete i USA blev lanseringen av CarbonCure-tekniken 2016 en framgång. Koldioxid från atmosfären tillsätts i betongen, vilket optimerar betongblandningen och minskar dess koldioxidutsläpp med 5–6 %. Sammanlagt tillverkades 300 000 ton betong med den här tekniken under 2016, och 2 300 ton koldioxid togs bort ur atmosfären. CarbonCure-tekniken blir tillgänglig på fyra nya fabriker 2017.

## ALTERNATIVA BINDEMEDEL

Thomas Beton i Polen använde 40 % alternativa bindemedel i sina betongprodukter 2016. I Tyskland var den siffran hela 47 %, vilket bevisar att det är möjligt att minska innehåll av cementklinker och fortfarande producera betong av hög kvalitet.



Råvarorna i betong är:

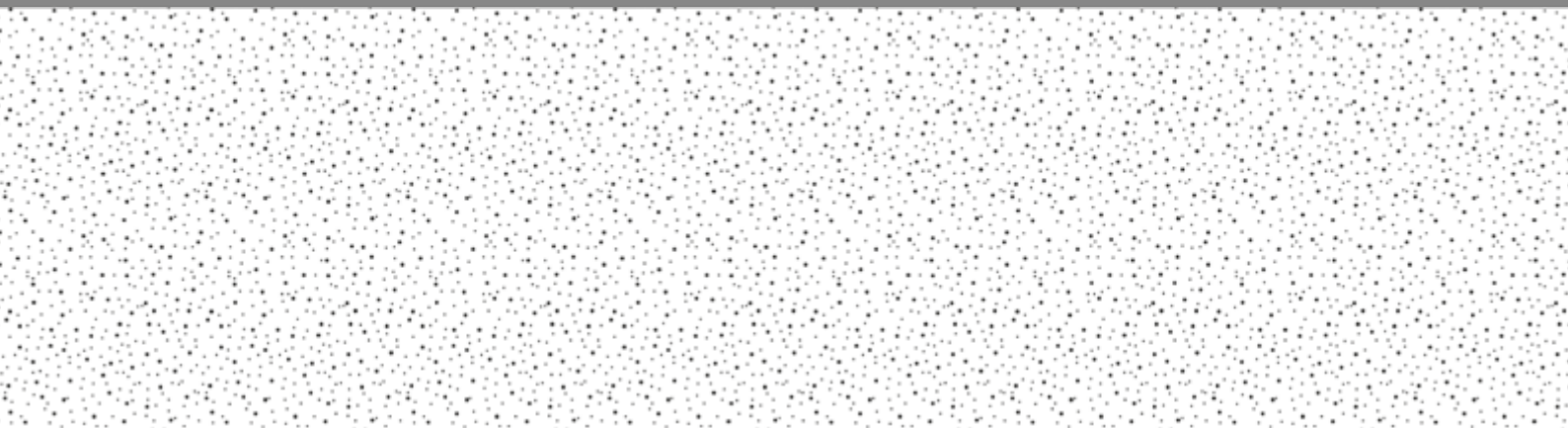
**Vatten,  
ballast,  
bindemedel**

# Thomas Miljöstomme®

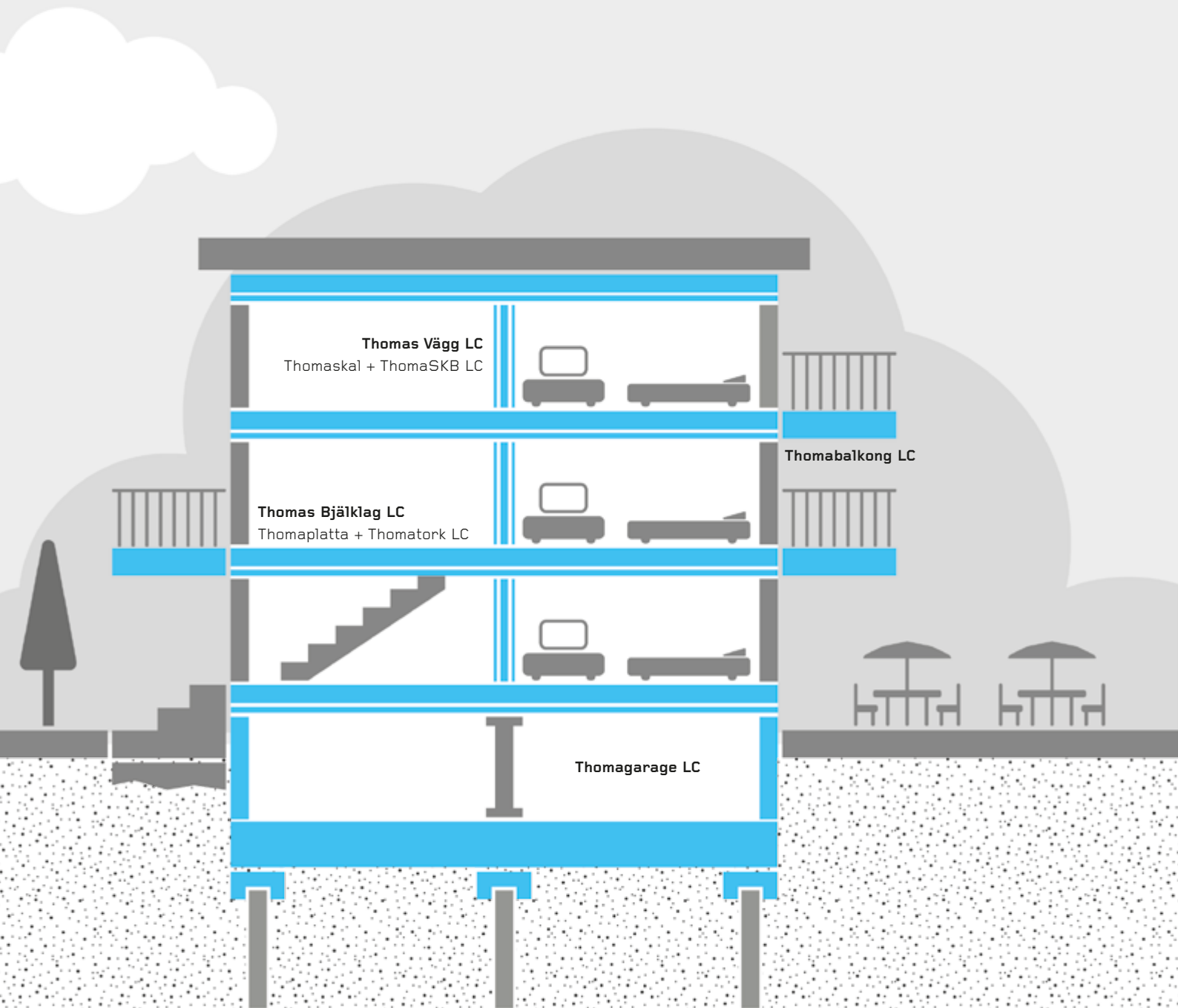


## 30 % lägre CO<sub>2</sub>-avtryck

Thomas Miljöstomme® är ett hållbart byggsystem med 30 % lägre koldioxidavtryck som lanserades 2016 av Thomas Betong i Sverige. Den unika kombinationen av prefabricerad och fabrikstillverkad betong ger en kortare byggtid och förbättrar arbetsmiljön på våra kunders arbetsplatser.







# Energi och utsläpp

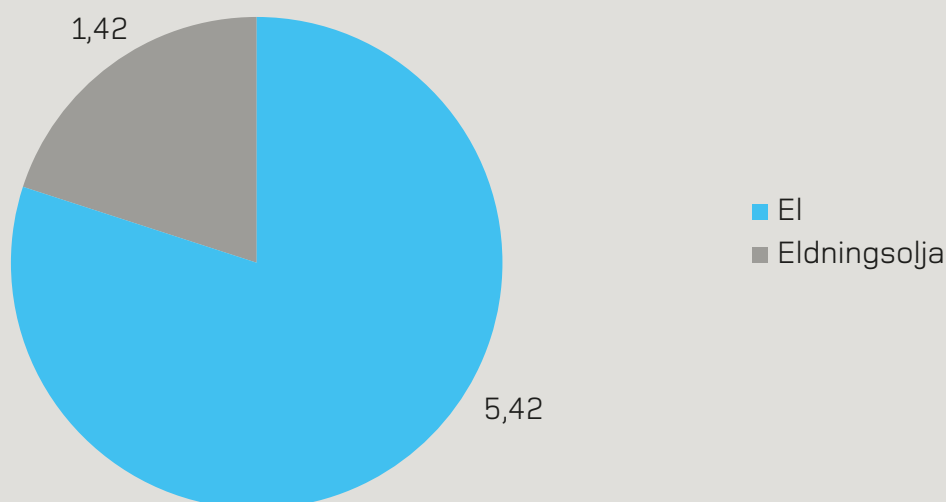
## Tillverkning

Våra betongfabriker drivs primärt av el. Extra värme krävs dock för att värma ballast och vatten på vintern i Europa. Dessa värmeaggregat drivs nästan uteslutande av eldningsolja, förutom några fabriker som har naturgas som energikälla.

## Transport

Betong är en lokal produkt med lokala råvaror och den distribueras inom en timmes avstånd från fabriken. Det gör att vi kör korta sträckor och har en hög nyttjandegrad för våra betongbilar.

## Fabrikernas energianvändning i kWh/m<sup>3</sup> betong:



## 100 % EPD-CERTIFERAD EL FRÅN VINDKRAFT

Thomas Betong i Sverige har sedan 2016 fått all sin elkraft från vindkraft.

## Ecodriving sänker bränsleförbrukningen

Program för ecodriving har genomförts på Thomas Beton i Tyskland och på Thomas Beton i Polen. Alla förare har deltagit i utbildningsprogrammet och lärt sig att optimera bränsleekonomin. Programmen har lett till 10 % lägre bränsleförbrukning.

## Lägre energiförbrukning med LED

Thomas Concrete i USA och Thomas Beton i Tyskland införde 2016 nya regler för byte av lampor. Alla trasiga lampor byts ut mot LED-lampor. LED-lamporna är mer effektiva och håller längre, vilket ger lägre energiförbrukning och mindre avfall.

## Fossilfri tillverkning

Thomas Betong i Sverige har under 2016 beslutat sig för att minska sitt beroende av fossila bränslen. Målet är en fossilfri tillverkning och en fossilfri distribution. Detta har förts in i den kommande femårsstrategin och arbetet har redan påbörjats. Fokus ligger på en konverteringsplan för att eliminera användningen av eldningsolja på våra fabriker samt att byta bränslet i lastbilar och pumpar till i första hand HVO. Tjänstebilspolicyn kommer att uppdateras och öppnas upp för hybrider och eldrivna alternativ.

# Biprodukter och avfall

## Slutet kretslopp

32 000 m<sup>3</sup> betongrester återanvändes och återvanns av Thomas Beton i Tyskland under 2016. 2000 m<sup>3</sup> betongrester användes till att gjuta betongblock. 10 000 m<sup>3</sup> kunde återanvändas på en ny arbetsplats. 20 000 m<sup>3</sup> krossades till ballast, för användning i bland annat ny betong.


Thomas Concrete i USA göt 5 000 betongblock under 2016, bestående av 5 000 m<sup>3</sup> överbliven betong.

Thomas Betong i Sverige började gjuta betongblock från betongrester 2016. Under 2016 fanns det sex fabriker som hade block tillgängliga för gjutning. Antalet formar väntas öka under 2017.

Betong är 100 % återvinningsbar, vilket gör betongen väl anpassad till en cirkulär ekonomi. Thomas Concrete Group arbetar på att minska mängden betong som skickas till deponier. Detta görs genom att optimera betongvolymen för våra kunder, vilket minskar mängden betongrester som skickas tillbaka till fabriker och genom att maximera återvinning och återanvändning av betongrester på fabriker.

Vår princip:

**Minska  
Återanvänd  
Återvinn**



**Vi återvinner  
90 % av vattnet  
och använder  
det i vår  
verksamhet**

# Vatten

Vatten är en avgörande råvara för betongtillverkning. Det behövs också för att regelbundet rengöra betongbilar och blandare på fabrikerna för att undvika uppbyggnad av betongansamlingar inuti dem.

Vi behöver anskaffa vatten på ett ansvarsfullt sätt och minimera vår förbrukning av sötvatten. Målet är att uppnå ett slutet kretslopp för vattenförbrukningen genom att återanvända behandlat vatten i tillverkningen av fabriksbetong.

## Cirkulär vattenekonomi

Thomas Concrete Group har system för vattenåtervinning på 132 av 147 fabriker och bygger system för vattenåtervinning på nya fabriker.

Vattnet separeras från betongrester i bassänger och förs sedan tillbaka till rengöringsstationen eller till tillverkningen av fabriksbetong.



### BETONGTVÄTT I GÖTEBORG

En tvättanläggning för restbetong installerades på fabriken i Göteborg. Anläggningen separerar ballast, cement och vatten i olika fraktioner.

Som ett resultat kan färska fraktioner av råmaterial återanvändas till produktion av ny fabriksbetong.



**Thomas**  
CONCRETE



The background is a blurred indoor scene, possibly a workshop or office, with a yellow and black object in the bottom left corner.

# Socialt ansvar och personal

# Välbefinnande och hälsa

## En sund arbetsmiljö

Det är inte bara den fysiska säkerheten som håller medarbetarna igång och får dem att må bra. Genom att skapa en atmosfär där vi kan säga vad vi tycker och har möjlighet att påverka arbetet bidrar vi till medarbetarnas hälsa och välbefinnande.

Det är viktigt att vi behandlar andra, inom och utanför företaget, jämlikt och med respekt för olikheter.

## Ett ställe där man kan växa som individ

Alla medarbetare ska känna att de kan bidra till att göra Thomas bättre, och att de har möjlighet att påverka sin situation. Därför genomför vi samma medarbetarundersökning i hela koncernen. Det ger oss indikationer på vad vi behöver åtgärda.

## Team Thomas Magazine – kommunikationen är avgörande

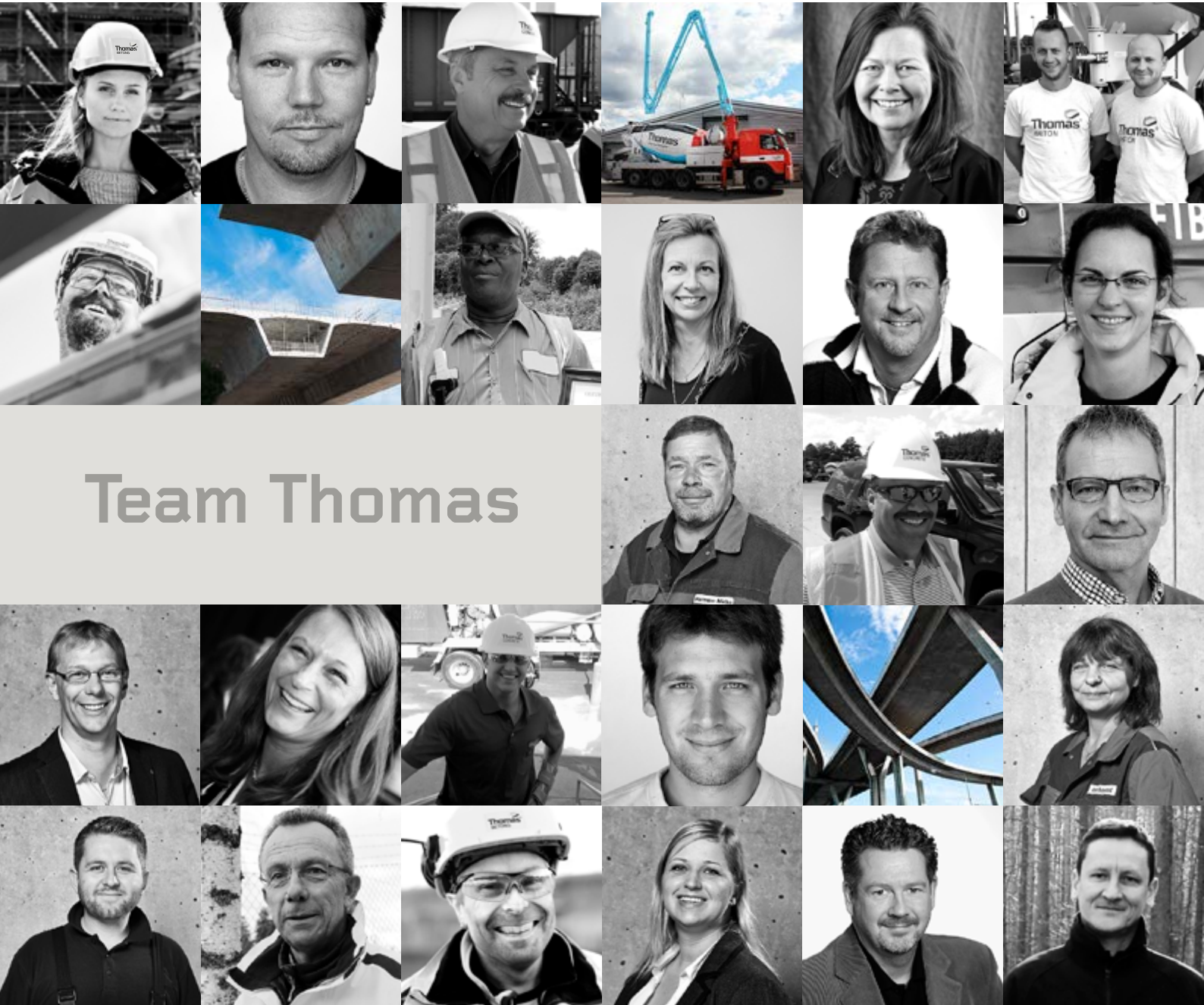
Vi bygger plattformar för att förbättra kommunikationen mellan våra många fabriker och verksamheter. En hörnsten i vår interna kommunikation är vårt Team Thomas Magazine med företagsnyheter från hela koncernen. Tillsammans är vi mycket starkare.

## Ett starkt team

Thomas Betong i Sverige deltog i Göteborgsvarvet – norra Europas största halvmaraton med 64 000 löpare – för första gången 2016. Loppet var en framgång och kommer att ordnas också i 2017.



# Utbildning



## **Våra framgångar beror på vår personal och deras vilja och förmåga att nå resultat.**

Att vara Specialisterna på betong på både individuell och organisationsnivå kräver en hög grad av yrkesskicklighet och stolthet. Att uppnå de kunskaperna kräver tid och arbete. Vi anser att utbildning och mentorprogram liksom det dagliga arbetet visar vägen för vår personal och gör oss till ledare i branschen.

Thomas Academy är vårt sätt att utbilda personalen på det sätt som passar oss. Utbildningsprogrammet är individuellt för alla roller i företaget, t.ex. fabriksoperatörer, förare, administration osv.

## **Thomas Academy – Förare**

På grund av svårigheter med att hitta förare till våra lastbilar, särskilt i USA, var vi tvungna att hitta en lösning. Vi behövde hitta personer som ville arbeta för oss en längre tid, förbättra sina kunskaper om Thomas säkerhetsarbete och betong som material och dessutom komma över kostnaden för att ta körkortet.

Om du börjar arbeta för oss idag i USA betalar vi ditt körkort, vi lär dig om betong och vi visar dig hur du levererar den på ett säkert sätt.

Allt för att skapa en lojal och kompetent personalstyrka.

# Anti-korruption

Vi arbetar mot korruption i alla dess former, inklusive utpressning och mutor.

Med vår uppförandekod ser vi till att alla vet hur de ska agera, från koncernnivå ned till individer som representerar Team Thomas. Alla våra tjänstemän som har en tjänst som är relevant för vår uppförandekod måste läsa den i sin helhet, förstå innehållet och underteckna koden.

Thomas Betong i Sverige utbildar regelbundet chefer och relevant personal i Konkurrenslagstiftning för att ytterligare stärka vår organisation och behålla vår höga etiska standard för hur vi gör affärer.

Vi följer och ställer oss bakom FN:s Global Compact och dess mål att motarbeta orättvisor och ojämlikheter i världen. Hur den visar vägen och leder företag mot en ansvarsfull hantering av jordens resurser och gör dem till en del av en hållbar omställning.



# Person Samhälle Världen



# Mänskliga rättigheter

Vi tillhandahåller lika möjligheter utan hänsyn till nationalitet, hudfärg, kön, religion, sexuell läggning eller socialt eller etniskt ursprung.

Vi tillåter inte diskriminering eller trakasserier. Vårt fokus på vår personals säkerhet och välbefinnande är odiskutabel. Vi bidrar till ett hållbart samhälle som är baserat på global medvetenhet och lokala åtgärder. Dessutom ger Thomas varje år en generös donation till välgörenhet.



## Thomas Concrete Group stödjer World Childhood Foundation

Thomas Concrete Group valde år 2016 att stödja World Childhood Foundation i deras arbete med barns rättigheter. Hennes majestät drottning Silvia av Sverige grundade World Childhood Foundation 1999 och de arbetar för alla barns rätt till en barndom.

# Hur vi har rapporterat

## DET HÄR ÄR THOMAS CONCRETE GROUP

Redovisningen innehåller information om Thomas Concrete Groups hållbarhetsarbete. Den rapporterade informationen och siffrorna har slagits samman för hela koncernen och innehåller information från alla fem dotterbolagen: Thomas Betong (Sverige), Thomas Concrete (USA), Thomas Beton (Tyskland), Thomas Beton (Polen) och Thomas Cement (Sverige). Alla områden följs upp mer i detalj på landsnivå. I den här rapporten har vi valt att belysa några nyckeltal och viktigare verksamheter.

## VÅRA FOKUSOMRÅDEN

### Säkerhet

Säkerhetsstatistiken beräknas med LTIFR (lost time injury frequency rate) och presenteras som ett sammanslaget nummer där USA är mest betydelsefullt eftersom det har det högsta antalet timmar.

### Optimering av bindemedel

Mängden alternativa bindemedel i inköpt cement ingår inte i den här rapporten. Som vi redan nämnt kommer vi emellertid att lägga till denna parameter i målen för 2020.

### Energi

Siffrorna för energiförbrukning kommer från uppmätta data. Energiförbrukningen mäts i kWh, diesel och eldningsolja i liter. Den totala energiförbrukningen beräknas med tabellvärden för energiinnehåll. Användningen varierar med temperaturen och volym. Vi visar användning per tillverkad kubikmeter. Vi har en fabrik med naturgas i Tyskland och tre fabriker med fjärrvärme i Sverige, dessa är inte medräknade.

### Nöjda medarbetare

Hälsa- och nöjdhetsstatistik för våra medarbetare mäts med indexet för medarbetarnöjdhet (Employee Satisfaction Index, ESI). Indexet bygger på enkäter som delas ut till alla medarbetare.

## SÄKERHET

En historia av bristande fokus på säkerhet och svaga resultat har fått oss att höja ribban och vi ser nu en kraftig positiv trend mot bättre resultat för den fysiska säkerheten. Givetvis har vi en vision om noll LTI (skador som leder till förlorad arbetstid).

## MILJÖ

Råvaror är mycket viktiga och utmaningarna ser helt olika ut i de olika länderna. I den här rapporten fokuserar vi i första hand på bindemedlen eftersom de har den största miljöpåverkan.

Energieffektiviteten övervakas noga i alla länder och avdelningar, men på koncernnivå bestämde vi oss för att fokusera på tillverkning av färdigblandad betong. Vad beträffar biprodukter och avfall är dessa områden inte bara

kostnadseffektivisering utan också ett sätt att ta ansvar för att maximera materialanvändningen och inte låta något gå till spillo.

Investeringar görs på flera fabriker för att förbättra det återvunna vattnet så att det inte bara kan användas till rengöring utan också i tillverkningen, så att vi får ett slutet kretslopp för vatten.

Data om inköp av råvaror kommer från inköpsvolym, volym från tillverkningsystem och manuella avläsningar. Vi fokuserar på framtida investeringar som automatiserar uppföljningen.

## **SOCIALT ANSVAR OCH PERSONAL**

När vi säger "För oss är människorna och miljön viktigast" är de inte tomma ord. Vi gör stora investeringar i vår personal, i internationell välgörenhet och i att se till att Thomas skapar positiva förändringar i lokalsamhällena. Vi mäter detta med våra medarbetarenkäter och i viss utsträckning även våra kundenkäter.

## **ANTI-KORRUPTION**

Korruption är en risk som vi ständigt övervakar och som vi för närvarande, med vidtagna åtgärder, klassificerar som låg. Med vår uppförandekod och uppdateringarna av den, målet på 100 % undertecknat och dessutom utbildning i konkurrensrätt känner vi oss säkra på att vi upprätthåller vår affärsetik.

## **MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER**

Vi är ett lokalt företag överallt där vi verkar. Vi ska ha 100 % spårbarhet för våra råvaror och produkter så att vi med säkerhet kan säga att vi, och våra viktigaste leverantörer, efterlever deklARATIONEN om de mänskliga rättigheterna.

## **HUR GÅR VI VIDARE?**

Att ge ut Team Thomas första hållbarhetsredovisning är ett stort steg. Nu börjar förbättringsarbetet. Vi vet redan några av de saker vi vill komplettera med under kommande år. Alla affärsenheters representation ska förbättras:

Prefab-fabriker  
Betongpumpning  
Transport och distribution

Certifierad enligt GRI-standarden  
Förbättra vår metoder för uppföljning och validering av data så att vi blir mer effektiva.  
Kunder/intressen mer synliga.

Slutligen vill jag tacka dig för att du tog dig tid att läsa Team Thomas hållbarhetsredovisning för 2016 och jag hoppas att du vill följa vår resa. Kontakta oss gärna om du har frågor.

**Erik Lindén**  
HSEQ-chef  
erik.linden@thomasbetong.se

Rapporten skrevs av Anna von Krusenstierna och Erik Lindén med information från Thomas organisation och enkäter.

