

THOMAS CONCRETE GROUP AB

- Bildat 1955 av ingenjören Martin Thomas.
- Första året fanns verksamheten i Karlstad, som snabbt blev för litet. Då flyttade företaget till Göteborg, där huvudkontoret ligger än idag.
- Omsatte 3,2 miljarder kronor 2014.
- Har 1 300 anställda i Sverige, Norge, USA, Tyskland och Polen.
- Har levererat betongen till bland annat Nya Ullevi, Göta-tunneln och Universeum.
- Har vuxit med över 30 procent de senaste fem åren.
- Producerade 3,3 miljoner kubik meter betong under 2014.
- Dotterbolaget i Sverige heter Thomas Betong AB.



Stark tillväxt för Thomas Concrete Group

Thomas Concrete Group firar 60 år och befinner sig mitt i en stor utvecklingsresa. Att de olika dotterbolagen i de olika länderna numera seglar under gemensamt flagg sker parallellt med expansion, namnbyte och nysatsning.

Det Göteborgsbaserade, familjeägda företaget startades 1955 av ingenjören Martin Thomas. Resten är historia som man säger, men milstolparna i den innefattar etablering i Tyskland 1965, i USA 1985 och i Polen 1997. Fram tills tidigare i år har dotterbolaget i Sverige gått under namnet "Färdig Betong" men har nyligen bytt namn till Thomas Betong. Sedan länge heter hela koncernen Thomas Concrete Group och nu har alltså alla dotterbolag samma namn och identitet oavsett var man befinner sig i världen. Storleken ihop med oberoendet och den tekniska kompetensen ger Thomas Concrete Group en unik ställning, inte bara i Sverige. Men trots det är det relativt få utanför branschen som känner till dem.

– Vi har varit en ganska anonym koncern, trots att vi omsätter 3,2 miljarder om året och har 1 300 anställda. Men det är delvis därför vi gett oss av på den här utvecklingsresan som vi kallar det. Mycket har hänt inom Thomas Concrete Group internt senaste tiden och nu är vi redo att presentera det även externt, säger Hans Karlander, VD och koncernchef.

Huvudkontoret på Södra vägen i Göteborg har nu samlat samtliga dotterbolag i de olika länderna till en och samma koncern, med samma varumärke och samma visuella identitet.

– Tidigare har företaget varit uppdelat i smågrupper i olika länder som en mer löst sammanhållen företagsgrupp. Men vi kommer att kunna



Hans Karlander, VD och koncernchef på Thomas Concrete Group

dra större nytta av varandra nu som en koncern, samtidigt som vi förblir kundens lokala leverantör av betong.

Inte minst inom teknik och utveckling kan de olika länderna gynna varandra. I Göteborg har koncernen ett eget labb, C.Lab, som är ett ackrediterat tekniskt laboratorium med fokus på forskning, utveckling samt testning av betong.

– Kunskapsbiten är viktig för oss och att hela tiden försöka ligga i framkant. Bra kvalitet, bra produkter och hög kunskap om betong är det som gett oss vårt försprång.

Bland annat så har Thomas Concrete Group utvecklat sin egen miljöbetong med avsevärt lägre koldioxidutsläpp

då större andel av alternativa bindemedel till cement används som tex slagg. Den reducerar CO2-utsläppen med upp till 50 procent. Att man, internationell koncern till trots, fortfarande är ett familjeföretag har också starka fördelar enligt Hans Karlander

– Vi är ett familjeföretag med stor sammanhållning och samhörighet inom företaget. Det tror jag skiljer sig från många börsbolag. Där är det många gånger kortsiktigare fokus medan vi alltid vill tänka långsiktigt och bygga plattformar för framtiden. Vi vill att det ska kännas trivsamt och bra att arbeta inom familjen så att säga, så vi försöker värna om våra duktiga och kompetenta medarbetare.

Thomas Betong levererar till allt från stora miljardbyggen till garageplattan för hemmabruk. Redan 1958 stod de för betongen till Nya Ullevi, och även i USA var det de stora arenorna som hjälpte till att etablera dem.

– Det tog relativt lång tid att etablera sig i USA. Men vi fick hjälp av Atlanta-OS 1996, då det skulle byggas många nya arenor och andra tillhörande projekt. Vi är stora i Georgia samt North och South Carolina.

USA-marknaden står idag för hela 45 procent av Thomas Concrete Groups verksamhet. En femtedel vardera är sedan uppdelad mellan Sverige, Tyskland och Polen.

– Den andra stora nyheten och en del av vår utvecklingsresa är att vi precis har förvärvat ytterligare 10 fabriker i USA. Så nu äger vi sammanlagt 60 där. I Sverige har vi i dagsläget 34.

Det var det amerikanska bolaget Coastal Concrete som köptes upp och sammanlagt äger nu Thomas Concrete Group 132 fabriker i de fyra länderna.

– Vi ser kontinuerligt över hur vi kan öka lönsamheten. Vi förvärvar bolag i både Tyskland och USA, och vi kommer se över även hur det ser ut i Sverige, säger Hans Karlander.